



BRUG BARE BRUGERNE OG SKAB BRUGBARE PRODUKTER

Seminar om brugerinvolvering i medicinal-, medico- og rehab-sektoren

Få inspiration til jeres produkt- og markedsudvikling i dette spændende seminar, hvor førende firmaer og eksperter vil fortælle om deres erfaringer med brugerinvolvering.

Hør den amerikanske Human Factors-guru Beth Loring fortælle, hvordan brugerperspektivet i USA gennemsyrrer hele udviklingen af medicinsk udstyr og er et krav for FDA-godkendelse.

Find ud af, hvorfor Ferrosan Medical Devices konsekvent anvender brugerinddragelse som værdiskabende element i produktudviklingen.

Praktisk information:

Hvornår: 5. oktober 2011 kl. 8.30-13.00

Hvor: Symbion, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Parkering: Symbion har gratis parkering og god plads

Hvor meget: Seminaret er **gratis**, men ved manglende fremmøde opkræves et gebyr på kr. 500,-

Tilmelding senest 20. september 2011 til Inger Nordquist, ino@force.dk / tlf.: 72 15 78 19

Brugerinddragelse i udvikling af produkter: vejen til succes

*Bettina Metzler, International Business Development Manager
og Jette Wiborg Pedersen, Customer Insight Manager, Ferrosan Medical Devices*

Brugeres oplevelser og adfærd

Thomas Koester, Human Factors Specialist, Force Technology

Usability in medical product development: Farm's approach

Beth Loring, Director of Research & Usability, Farm Design, Inc.

Co-creation – fra brugerobservation til brugermedskabelse

Claus Gramstrup, Chefrådgiver, Design Management, Bysted AIS

Hvad baderummet fortæller - etnografiske metoder til brugerindsigt

Caroline Beck, indehaver, Nueva

Krop og sjæl: Design til mennesker

Thomas Harrit, Industriel designer, indehaver, Harrit- Sørensen Aps.