

Forretningsudvikling

Grundkursus



Kursusbeskrivelse: Q146

Forudsætninger for deltagelse

Målgruppen for kurset er ledere og mellemledere i små og mellemstore virksomheder.

Der vil være ca. 1 dags hjemmearbejde i forbindelse med hver af de tre kursusdage.

Kursusudbytte

Formålet med kurset er at sætte fokus på den måde din virksomhed skaber værdi hos kunderne og herigennem at udvikle ideer til nye produkter og nye markeder. Kurset og øvelserne tager udgangspunkt i jeres egen virksomhed. Når I har gennemført kurset og de hjemmeopgaver, som knytter sig til de enkelte kursusgange, vil I have udvalgt og afprøvet mindst én ny forretningsidé med det formål at skabe en bedre bundlinje i virksomheden.

Indhold

Introduktion til metoder i forretningsudvikling og innovation med udgangspunkt i virksomhedens "Value Position" (værdi for kunden af ydelser og produkter) samt gennemgang af praktisk orienterede udviklingsforløb.

Gennemgang en række konkrete værktøjer, som efterfølgende kan danne grundlag for arbejde i egen virksomhed. Praktiske øvelser under kurset og hjemmeopgaver tager udgangspunkt i deltagerens egen situation/virksomhed.

Elementer i kurset:

- Virksomhedens relationer
- Forretningsmodel
- Virksomhedens strategiske udgangspunkt
- Innovationsprocessen
- Kilder til fornyelse
- Design af fremtidige forretningsmodeller
- Trykprøvning af ideer
- Udvikling af prototyper
- Field test
- Vurdering af forretningsmodellens indtjeningspotentiale
- Implementering og eksekvering

Dato & Sted

3 x 1 dag

13. mar., 12. apr., 22. maj 2012
eller

6. sept., 4. okt., 8. nov. 2012

hos FORCE Technology,
Navervej 1, 6600 Vejen

Praktiske oplysninger

Se praktiske oplysninger på
www.forcetechnology.com
under kurser

Pris

DKK 11.900,00 inkl.
kursusmateriale og forplejning.
Ekskl. moms

Undervisere

Virksomhedskonsulenter fra
FORCE Technology

Program

DAG 1 Forretningsmodellen

- 09.00** Velkomst
- Introduktion til kurset
- Virksomhedens relationer
Forretningsmodel
Virksomhedens strategiske udgangspunkt
- Praktiske øvelser
- Relationskortet
 - Arbejde med forretningsmodellen
- Introduktion til hjemmeopgave
- 17.00** Afslutning

DAG 2 Innovation i forretningsmodeller

- 09.00** Velkomst
- Gennemgang af hjemmeopgaven
- Innovationsprocessen
Kilder til fornyelse
Design af fremtidige forretningsmodeller
Trykprøven af ideer
Prioritering
- Praktiske øvelser
- Introduktion til hjemmeopgaven
- 17.00** Afslutning

DAG 3 Fra idé til handling

- 09.00** Velkomst
- Gennemgang af hjemmeopgaven
- Field test
Vurdering af forretningsmodellens indtjeningspotentiale
Strategisk præsentation
Implementering og eksekvering
Virksomhedens fremtidige forandringsproces
- Praktiske øvelser
- Introduktion til det videre arbejde i virksomheden
- 17.00** Afslutning

Kurset består af oplæg og øvelser. - Der lægges stor vægt på muligheden for sparring med de øvrige deltagere.

Tilmelding

Senest 30 dage før kursets afholdelse til FORCE Technology, Vejen. Telefon 76 96 16 00, E-mail: kursussys@force.dk

Yderligere information

Annette Koch Petersen: Tlf. 76 96 16 00 / E-mail: akp@force.dk